



Qualitätsoffensive für Tragebügel von Bugaboo Cameleon und Bugaboo Donkey

Amsterdam / Frankfurt am Main, 12. Dezember 2012. Die Sicherheit und das Wohlergehen der Verbraucher haben bei Bugaboo stets oberste Priorität. Aus diesem Grund wissen wir es sehr zu schätzen, dass Sie uns dabei unterstützen, relevante Informationen zu Produkten von Bugaboo zu veröffentlichen. Die von Bugaboo eigens initiierte Qualitätsinitiative resultiert aus internen Maßnahmen des Qualitätsmanagements und bezieht sich auf einige wenige Kundenmeldungen, die uns erreichten.

Bugaboo wendet sich hiermit an seine Kunden, um einen neuen und verbesserten Tragebügel für den Bugaboo Cameleon und den Bugaboo Donkey bereitzustellen. Wir haben von einigen wenigen Kundenmeldungen erfahren, dass sich unter bestimmten Umständen der Tragebügel der Liegewanne oder des Sportsitzes des Bugaboo Cameleon und des Bugaboo Donkey unbeabsichtigt entriegeln, wenn diese auf unebenem Untergrund stehen. Sollte der weiße Verriegelungsknopf nicht komplett eingerastet sein, könnte sich der Tragebügel unter Umständen an einer Seite lösen. In diesem Fall wird der Kunde den nicht korrekten Sitz des Tragebügels sofort bemerken.

Externe Untersuchungen haben bestätigt, dass der fehlerhafte Tragebügel nur ein äußerst geringes Sicherheitsrisiko aufweist. Zudem möchten wir betonen, dass bisher keinerlei Verletzungen in diesem Zusammenhang aufgetreten sind. Während der Bugaboo Cameleon und der Bugaboo Donkey auch weiterhin allen externen Kontroll- und Sicherheitsstandards entsprechen, haben wir dennoch das Design des Tragebügels verbessert.

Bugaboo stellt den überarbeiteten Tragebügel allen betroffenen Kunden kostenlos zur Verfügung. Der Versand des neuen Tragebügels erfolgt jedoch ausschließlich über Bugaboo selbst und nicht über den Facheinzelhandel. Bei Fragen zur Qualitätsoffensive oder für die Bestellung eines neuen Tragebügels sollten sich betroffene Verbraucher daher bitte direkt an Bugaboo wenden, entweder über die Website www.bugaboo.com oder telefonisch über den Bugaboo Kundenservice.

Der neue Tragebügel für den Bugaboo Cameleon ist ab sofort erhältlich. Abhängig von der Verfügbarkeit sollten Kunden diesen etwa zwei Wochen nach Bestellung erhalten. Der Tragebügel für den Bugaboo Donkey wird ab Ende Februar 2013 verfügbar sein. Bugaboo wird die Besitzer eines Bugaboo Donkey noch einmal via E-Mail kontaktieren, sobald der neue Griff versandt wird. Bis zu dem Eintreffen des neuen und verbesserten Tragebügels sollten Kunden vorsorglich den aktuellen Griff von ihren Kinderwagen entfernen.

Der Bugaboo Cameleon³ (Verkaufsstart: September 2012) ist hiervon nicht betroffen und wird bereits ab Werk mit dem neuen und technisch verbesserten Tragebügel ausgeliefert.



Seriennummern von betroffenen Kinderwagen

Bugaboo Cameleon:	S/N 04011090900001 bis S/N 04031101009999 S/N 08011090900001 bis S/N 08021100800386 S/N 140100093600531 bis S/N 140103123350418
Bugaboo Donkey:	S/N 170101105300001 bis S/N 170104130900500

Um festzustellen, ob der eigene Kinderwagen betroffen ist, können Kunden auf der Internetseite www.bugaboo.com/carryhandle die Seriennummer des Kinderwagens eingeben.

Deutschland:	service.de@bugaboo.com , +49 69 2222 1140
Europa:	service.nl@bugaboo.com , +31 20 718 9531
Niederlande/Belgien:	service.nl@bugaboo.com , +31 20 718 9531
Nordeuropa:	service.nordics@bugaboo.com , +31 20 462 3940
Großbritannien:	service.uk@bugaboo.com , 0800 587 8265
Frankreich/Belgien:	service.fr@bugaboo.com , +33 17 670 4171
Spanien:	service.es@bugaboo.com , +34 93 762 25 55
USA/Kanada:	serviceus@bugaboo.com , +1 800 460 2922
Asien:	service.asia@bugaboo.com , +86 21 60293810 ext 101
Australien/Neuseeland:	service.au@bugaboo.com , +61 2909 10322

Weitere Informationen finden Sie unter www.bugaboo.com/carryhandle.

Über Bugaboo:

Bugaboo International ist ein niederländisches Design Unternehmen, das Mobilitätsprodukte entwickelt und produziert. Bugaboo ist für sein bahnbrechendes und innovatives Kinderwagendesign bekannt ist. Das Unternehmen startete im Jahr 1999 und fokussierte sich zunächst auf den niederländischen Markt, entwickelte sich jedoch in den letzten zehn Jahren rasant zu einem Global Player. Bugaboo Produkte sind nun in über 50 Ländern erhältlich. Das Unternehmen ist stolzer Partner der Initiative (RED)TM und spendet ein Teil der Gewinne an den Global Fund zur Bekämpfung von Aids in Afrika. Ziel der Organisation ist es bis zum Jahr 2015 die HIV-Übertragung von Mutter zu Kind zu eliminieren.

Pressekontakt:

Hill+Knowlton Strategies
Sabrina Behnke / Udo Becker
sabrina.behnke@hkstrategies.com
udo.becker@hkstrategies.com
Mobil: +49 172 656 14 73
Mobil: +49 175 724 87 07