Medieninformation

Intersnack

Rückruf vereinzelter 180-Gramm-Dosen ültje Erdnüsse pikant gewürzt

Produkt kann Milch enthalten

Köln, 17.11.2025. Der Snack-Hersteller Intersnack Deutschland SE mit Sitz in Köln ruft freiwillig aus Gründen des vorsorglichen Verbraucherschutzes einige wenige Packungen des Produkts ültje Erdnüsse pikant gewürzt in der 180-Gramm-Dose zurück.

Dabei handelt es sich ausschließlich um die Chargennummern:

L3A6948 und L3B6948 mit den Produktionsuhrzeiten: 16:00 bis 17:10h.

Tatsächlich wurde die betroffene Ware nur innerhalb eines sehr kurzen Zeitraumes von 3 Minuten produziert. Mit der Festlegung dieses Zeitfensters sollen mögliche zeitliche Unschärfen abgedeckt werden.

Das Mindesthaltbarkeitsdatum des Produktes ist **09/2026**.
Diese Information befindet sich auf dem Boden der Dose.

In einigen wenigen Dosen des vom Markt genommenen Produktes wurden irrtümlich zusätzlich zum eigentlichen Produkt einige Cashewnüsse mit milchhaltigem Seasoning abgefüllt.
Milch ist als Zutat nicht auf der Verpackung deklariert.
Die abgepackte Ware ist von einwandfreier Qualität.

Bei dem Rückruf handelt es sich um eine reine Vorsichtsmaßnahme zum Schutz von Personen, die an einer Milchallergie oder -unverträglichkeit leiden. Von allen anderen Personen kann das Produkt bedenkenlos verzehrt werden.

Selbstverständlich werden wir betroffenen Konsumenten die Ware ersetzen.

Sie können sich über unser Kontaktformular auf der ültje-Website mit einem Foto des Dosenbodens melden:

https://www.ueltje.de/kontakt

Das Unternehmen bedauert den Vorfall sehr und bittet alle Betroffenen für die Unannehmlichkeiten um Entschuldigung.

ÜBER INTERSNACK:

Die Intersnack Deutschland SE ist ein Lebensmittelunternehmen mit Sitz in Köln und gehört zu den Marktführern in der Kategorie „Salzige Snacks“. Als Teil der europaweit tätigen Intersnack Group mit Hauptsitz in Düsseldorf produziert die Intersnack Deutschland SE an fünf deutschen Standorten die bekannten Marken funny-frisch, ültje, Chio, POM-BÄR und Tyrrells. Zum Sortiment gehören neben Kartoffelchips auch Erdnussflips, Nüsse und eine große Auswahl gebackener Snacks und Spezialitäten. Seit 2024 ergänzt die Erdnussbutter-Marke Whole Earth das Portfolio. Neben dem starken Kerngeschäft treibt Intersnack kontinuierlich Innovationen voran und setzt mit neuen Produkten regelmäßig Impulse im Markt.

Weitere Informationen über Intersnack und zugehörige Marken finden Sie unter **www.intersnack.de.**

PRESSEKONTAKT:

Silke Schumacher
Manager Corporate Communications Intersnack SE
Mobil: +49 (0) 173 3817492
E-Mail: sschumacher@intersnack.de