



Rückruf vereinzelter Gläser des Produkts Chio „Dip! Hot Cheese“

Falsches Etikett ohne Hinweise zu Allergenen



Köln, 19.06.2026. Der Snack-Hersteller Intersnack Deutschland SE mit Sitz in Köln ruft freiwillig aus Gründen des vorsorglichen Verbraucherschutzes einige wenige Gläser des Produkts Chio „Dip! Hot Cheese“ zurück. Der Grund ist eine falsche Etikettierung.

Auf einigen wenigen Gläsern des vom Markt genommenen Produktes ist irrtümlicherweise das Etikett für den Artikel „Dip! Hot Salsa“. Aufgrund dieses Versehens **fehlen die erforderlichen Hinweise zu Allergenen. Diese Hinweise sind wichtig, da der Cheese-Dip Milchbestandteile enthält.** Der abgefüllte Cheese-Dip an sich ist von einwandfreier Qualität.

Dabei handelt es sich ausschließlich um Produkte mit der Codierung.

L.06.12.2026, „X/Y“, Uhrzeit 07:15 bis 10:27.

Diese Information befindet sich Rand des Deckels in weißer Schrift (siehe Beispielfoto oben).

Zwischen dem Mindesthaltbarkeitsdatum und der Uhrzeit befindet sich ein interner Code (hier exemplarisch als X/Y abgebildet), der aber in diesem Fall nicht relevant ist. Entscheidend sind Datum und Uhrzeit.

Das Mindesthaltbarkeitsdatum des Produktes ist **06.12.2026.**

Bei dem Rückruf handelt es sich um eine reine Vorsichtsmaßnahme zum Schutz von Verbrauchern, die an einer Milchallergie oder -unverträglichkeit leiden.





Selbstverständlich wird Intersnack betroffenen Konsumenten die Ware ersetzen.

Sie können sich über das Kontaktformular auf der Chio-Website mit einem Foto des falsch etikettierten Glases melden:

<https://www.chio.de/pages/kontakt-reklamation>

Die Intersnack Deutschland SE bedauert den Vorfall sehr und bittet alle Betroffenen für die Unannehmlichkeiten um Entschuldigung.

ÜBER INTERSNACK:

Die Intersnack Deutschland SE ist ein Lebensmittelunternehmen mit Sitz in Köln und gehört zu den Marktführern in der Kategorie „Salzige Snacks“. Als Teil der europaweit tätigen Intersnack Group mit Hauptsitz in Düsseldorf produziert die Intersnack Deutschland SE an fünf deutschen Standorten die bekannten Marken funny-frisch, ültje, Chio, POM-BÄR und Tyrrells. Zum Sortiment gehören neben Kartoffelchips auch Erdnussflips, Nüsse und eine große Auswahl gebackener Snacks und Spezialitäten. Seit 2024 ergänzt die Erdnussbutter-Marke Whole Earth das Portfolio. Neben dem starken Kerngeschäft treibt Intersnack kontinuierlich Innovationen voran und setzt mit neuen Produkten regelmäßig Impulse im Markt.

Weitere Informationen über Intersnack und zugehörige Marken finden Sie unter **www.intersnack.de**.

PRESSEKONTAKT:

Silke Schumacher

Manager Corporate Communications Intersnack SE

Mobil: +49 (0) 173 3817492

E-Mail: sschumacher@intersnack.de



Tyrrells.

